

1222-2022
80 ANNI



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

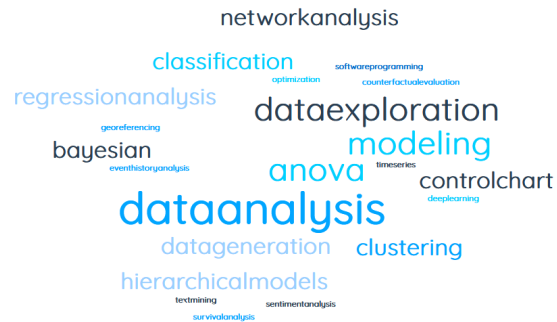


FARE
formazione analisi ricerca statistico
STAT

Il centro di consulenza del
Dipartimento di Scienze Statistiche
dell'Università di Padova

**DIPARTIMENTO
DI SCIENZE STATISTICHE**

Università di Padova
Complesso Santa Caterina
via C. Battisti, 241
Aula SC140



<http://statistics4enterprise.stat.unipd.it/>



**DATA-DRIVEN BUSINESS
PER IL NUOVO MILLENNIO:**

UN DIALOGO FRA
UNIVERSITÀ E AZIENDE

PADOVA
30 settembre
2022
COMPLESSO SANTA CATERINA

- 09:30 – 10:00** Iscrizione, saluti e introduzione
- 10:00 – 11:00** **I SESSIONE (Big data e new technology)**
 Chair: Luigi Grossi
 Dipartimento di Scienze Statistiche, Università di Padova
- ▶ Lucrezia Mecenero, Distretto Veneto della Pelle
La trasparenza dei dati come strumento nel percorso di sostenibilità del distretto della pelle
 - ▶ Cesare Dal Monte, GER elettronica
L'utilizzo dei dati per il processo conciaro sostenibile
 - ▶ Sergio Pontello, Deloitte Consulting Srl S.B.
L'adozione dell'AI nelle aziende italiane
- 11:00 – 11:30** Coffe break
- 11:30 – 12:00** **Tutorial I:** Furio Camillo, Università di Bologna
Semantica dei dati e profilazione delle persone: modellare emozioni, opinioni e valori per il micro-marketing e la comunicazione
- 12:00 – 13:00** **II SESSIONE (Big data e modelli statistici)**
 Chair: Francesco Lisi
 Dipartimento di Scienze Statistiche, Università di Padova
- ▶ Guido Saponaro, (Safilo)
Safilo data journey
 - ▶ Filippo Favero, AGSM-AIM
L'elasticità dei prezzi al dettaglio del gas: un esempio di stima utilizzando dati amministrativi provenienti dalle bollette degli utenti
- 13:00 – 14:30** Pausa pranzo (light lunch)
- 14:30 – 15:30** **III SESSIONE (Big data e Analisi di mercato)**
 Chair: Francesca Bassi
 Dipartimento di Scienze Statistiche, Università di Padova
- ▶ Karim Suweis, Alì Supermercati
Un carrello di numeri. L'utilizzo dei dati e della statistica all'interno del mondo della GDO e dell'E-Commerce
 - ▶ Antonio Vianello, SdV Marketing
Marketing e ricerche di mercato: l'avvicinamento "in progress" tra Università e Aziende
 - ▶ Laura Svanera, REMTEC
Il monitoraggio della produzione di energia elettrica da impianto agro-voltaico. Il problema della manutenzione preventiva
- 15:30 – 16:00** **Tutorial II:** Danilo Maurizio, Horsa SpA
Abilitatori tecnologici e non tecnologici a supporto di una moderna strategia del dato: organizzazione, competenze e nuovi saperi.
- 16:00 – 16:15** Saluti e chiusura
- ▶ Tiziano Bellini, Prometeia
Modelli per la quantificazione del rischio nelle banche: un approccio statistico